

Une pop up suite à l'Hôtel de Paris by Dom Pérignon



Du 7 mars au 31 mai 2016, une suite emblématique de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo sera investie par Dom Pérignon, qui interprètera dans ce nouvel écrin, raffiné et légendaire, le mythe de son millésime P2 1998.

Dom Pérignon s'accorde élégamment à l'Hôtel de Paris pour imaginer une expérience éphémère inédite. La maison de champagne agence la suite 321-322* avec un design bronze et noir, ponctué de matières nobles et rehaussé d'une magnifique table pour partager le raffinement ultime des saveurs d'un art de vivre exceptionnel.

L'expérience gastronomique compose ce concept inédit avec un dîner imaginé par Alain Ducasse et réalisé par le Chef exécutif de l'Hôtel de Paris Franck Cerutti autour du champagne Dom Pérignon P2 1998. Le menu révélera la singularité minérale, iodée et épicée de cette rare cuvée.

Depuis sa création en 1864, les clients accourent du monde entier à l'Hôtel de Paris, qui « *dépasse tout ce qui a été créé jusqu'ici* », comme l'affirme François Blanc, fondateur de la Société des Bains de Mer. Eroll Flynn y célèbre ses noces en compagnie du tout Hollywood,

Winston Churchill loge dans une suite de 210 m². Encore aujourd'hui, les personnalités du gotha se succèdent : rois, princes, chefs d'Etat, artistes et stars internationales... Le mythe de l'Hôtel de Paris ne perd rien de son empreinte et c'est en suivant le chemin de sa troisième plénitude, que l'exceptionnelle cuvée Dom Pérignon P2 1998 s'installe dans la mythique Suite 321-322... Celle des grands de ce monde.

**à partir de 4500€ la nuitée, dîner pour 2 personnes.*

Contacts presse

Hôtel de Paris Monte-Carlo Monte-Carlo Société des Bains de Mer Relations Presse

Hélène Bustos – h.bustos@sbm.mc
+377 98 06 63 60
+33 6 40 61 71 48

Dom Pérignon Relations Médias & Relations Publiques

Janik Baré - jbare@domperignon.fr
+33 (0) 1 58 97 66 98
+33 6 03 83 96 07

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer propose une expérience inédite, alliant luxe, bien-être ou gastronomie et met à la disposition des clients un resort unique au monde: 4 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), et 33 restaurants dont 4 réunissant à eux seuls 6 étoiles au prestigieux Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre un formidable choix de bars et de salles de concert. Découvreur de talents et soutien engagé de la création artistique, le Groupe programme des soirées musicales aux affiches artistiques audacieuses au Sporting Summer Festival, au Monte-Carlo Jazz Festival, à la Rascasse ou au Buddha Bar. Sa discothèque le Jimmy'z figure parmi les plus réputées d'Europe depuis plus de 40 ans.



#mymontecarlo
@montecarlosbm
#hpmc321
montecarlosbm.com

A propos de Dom Pérignon

La création du champagne Dom Pérignon s'appuie sur un engagement absolu aux millésimes, basé sur la quête de perfection de Dom Pierre Pérignon pour créer « le vin le meilleur du monde ». Le vin est ainsi fait de raisins parmi les meilleurs de la Champagne et n'est déclaré millésime que les années exceptionnelles. L'intensité de Dom Pérignon vient de la précision et de la justesse qui font que le vin s'exprime. Chaque millésime connaît trois Plénitudes, elles soulignent le pouvoir de création que détient et renouvelle sans cesse le Chef de Cave, Richard Geoffroy. <http://www.domperignon.com>

