

L'été est au rendez-vous sur les terrasses de Monte-Carlo

L'excellence et l'inventivité s'allient à Monte-Carlo tout au long de l'été. Le resort de la Société des Bains de Mer propose une nouvelle offre estivale aussi rafraîchissante que délicieuse, pour une expérience rêvée aux instants festifs et raffinés.

A ne pas manquer ! Les Garden Party de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Cet été, le Chef Etoilé Joel Garault donne rendez-vous à ses hôtes sur la légendaire terrasse Belle Epoque pour un déjeuner-buffet gourmand, ou encore sur la terrasse Midi pour un dîner gastronomique d'exception. L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo présente ainsi deux restaurants éphémères pour des instants inoubliables aux vues imprenables sur la mer Méditerranée et le Rocher Princier.



Informations pratiques :

- Déjeuner sur la Terrasse Belle Epoque : 115 euros – les 15, 22 et 29 juin 2014
- Dîner sur la Terrasse Midi : 130 euros – les 19,27 juillet et 9,6 août 2014

N° de réservation : 00377 98 06 98 04 – hotelhermitagemontecarlo.com

Las Brisas du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort

Côté Las Brisas, Le Chef Marcel Ravin se rend au marché et imagine une carte colorée où l'on pourra déguster avec gourmandise les produits de saison, tels que « la tomate burrata provençale au pesto », « le poisson du jour » issu de la pêche locale et servi en grillade. Pour terminer en douceur, difficile de résister à « la tarte du jour » sublimant les fruits de saison, ou encore à la nouvelle création : « la glace monégasque ! »



Informations pratiques :

- Summer Brunch : 85 euros - de 12h30 à 15h30
- Summer Dinning : prix à la carte - juillet / août

N° de réservation : 00377 98 06 03 63 – montecarlobay.com



Le Grill de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

L'été sera une nouvelle occasion de voyager à travers la carte du restaurant gastronomique Le Grill, situé au 8ème étage du Palace 5 Etoiles Hôtel de Paris Monte-Carlo. Entre ciel et mer, Le Gril vous propose une excellente sélection de poissons grillés ainsi que la traditionnelle recette du soufflé, créée en 1898, sans compter une sélection de vins de choix émanant de la cave historique de l'hôtel.

Informations pratiques :

- Déjeuner : menu à partir de 75 euros
- Dîner : à la carte, environ 130 / 150 euros

N° de réservation : 00377 98 06 88 88 - hoteldeparismontecarlo.com



Le Marché des Saveurs au Monte-Carlo Beach

Tout au long de l'été le Chef Etoilé Paolo Sari propose des recettes pleines de soleil et de saveurs estivales certifiées 100% Bio. Le dimanche, il est possible de découvrir la saison au travers du Marché des Saveurs, proposé à la brasserie chic Le Deck.

Informations pratiques :

- Offre Sun Package : 130 euros (incluant au une entrée au Beach Club, un transat, un brunch au Deck)
- Brunch « Marché des Saveurs » : 70 euros

N° de réservation : 00377 98 06 51 00 – monte-carlo-beach.com

Les terrasses légendaires du Café de Paris

Durant toute la période estivale, Le Café de Paris ouvre le bar à glace pour une pause rafraichissante sur la légendaire terrasse de la Place du Casino. Déguster des plaisirs frais et parfumés selon vos envies devient possible avec une carte proposée et déclinée par la brigade du Chef MOF Jean-Claude Brugel.

N° de réservation : 00377 98 06 76 23 – cafedeparismontecarlo.com



Les Bons Plans de l'été

L'instant glacé 100% Bio du Monte-Carlo Beach

Pour ravir tous les gourmands, le Chef Paolo Sari a concocté une nouvelle carte de glaces maison 100% bio, aux parfums des fruits de la région, dont l'incontournable sorbet citron !

A déguster dans le cadre idyllique du Monte-Carlo Beach Club et/ou au bord de la piscine olympique.



Reminder !! Monte-Carlo Sporting Summer Festival 2014



« Alive and live ! » devient le leitmotiv hype de cet été avec le 40^{ème} anniversaire du Sporting et au programme les plus grands Elton John, Liza Minnelli mais encore Robin Thicke, Macklemore & Ryan Lewis ou Lana del Rey ! La programmation à découvrir sur sportingsummerfestival.com et l'application mobile.

 www.sportingsummerfestival.com
 www.facebook.com/sportingsummerfestival
 www.twitter.com/montecarlosbm

Retrouvez l'application officielle du festival sur smartphone



A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer :

Depuis sa création il y a 150 ans, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mers a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo SBM se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, Monte-Carlo SBM est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, et 33 restaurants dont Le Louis XV -Alain Ducasse).

L'éventail de ses prestations s'étend aux domaines de la culture et du divertissement avec plusieurs salles de spectacle dont le Sporting Monte-Carlo, la Salle Garnier de l'Opéra, pour des concerts et des festivals uniques, du bien-être et de la santé préventive avec les Thermes Marins Monte-Carlo. Il se veut également un acteur majeur de la vie nocturne avec la discothèque Jimmy'z, La Rascasse, Le Buddha-Bar, et du sport avec un golf de 18 trous et un tennis-club. Monte-Carlo SBM, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo SBM s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve... »

Contact presse

presse@sbm.mc

Tél. +377 98066361

www.pressmontecarlosbm.com

www.montecarlosbm.com

