



COMMUNIQUE DE PRESSE

21 février 2014

Sur la piste des BLP (prononcer blip) de Richard Artschwager dans les établissements de Monte-Carlo SBM

Dans le cadre de l'exposition organisée par le Nouveau Musée National de Monaco du 20 février au 30 septembre 2014

Depuis 150 ans, la société des Bains de Mer propose une expérience du luxe hors du temps et contemporaine. L'audace et l'innovation qui caractérise ce projet sont deux valeurs fortes de la marque et s'illustrent en permanence dans son architecture comme dans son offre culturelle et artistique.

Telle une évidence, Monte-Carlo SBM et le NMNM se sont immédiatement rapprochés pour cette exposition exceptionnelle à plus d'un titre. Ainsi les BLP de Richard Artschwager matérialisés par une marque noire de forme oblongue aux bouts arrondis se dispersent dans vingt lieux de la ville dont dix établissements du groupe Monte-Carlo SBM.

Le but est d'orienter le regard et attirer l'attention sur des lieux et des choses qui souvent passent inaperçus.

Produits dans une gamme de matériaux allant du vinyle aux pochoirs peints à la bombe, en passant par le bois et le crin caoutchouté. Les BLPS d'Artschwager ont été installés par le passé dans de nombreux lieux publics aux Etats-Unis et en Europe (métros, façades de bâtiments, musées, etc.). Les BLPS ont transformé les espaces d'art et les rues pendant des décennies, créant ainsi les conditions pour que se développe un « regard inutile » – auquel l'artiste aspirait tout au long de sa carrière – à la manière d'une marque de ponctuation qui n'aurait pas de fonction.

Afin de donner une dimension participative et ludique à cette exposition, un jeu concours via les réseaux sociaux a été mis en place. Pour y participer il suffit d'être attentif à l'environnement, de laisser vagabonder le regard dans l'espace urbain à la recherche des BLPS et de partager ses découvertes du 20 février au 30 septembre 2014 en publiant ses photos d'un BLP avec le hashtag #BLPMC sur Instagram ou Twitter ou envoyez-la par email à : blpmc@nmnm.mc

Le gagnant sera tiré au sort le 1^{er} Octobre et pourra profiter d'un séjour d'une nuit pour deux personnes au Monte-Carlo Bay Hotel & Resort ainsi que d'un soin au SPA Cinq Mondes

Pour plus d'informations : www.blpmc.com

A propos de Richard Artschwager

Richard Artschwager (1923-2013) a réalisé pendant soixante ans des peintures, sculptures et dessins qui subvertissent notre perception de la vie quotidienne et des objets usuels en rendant insolite ce que l'on croyait familier. Dès ses débuts de créateur, il affirmait vouloir produire des « objets inutiles », des œuvres d'art qui mettraient fin à notre participation nonchalante au monde et qui provoqueraient une rencontre visuelle et physique dans un temps réel et un espace commun.

Son travail a donné naissance à une œuvre d'une rare puissance conceptuelle et esthétique, parmi les plus remarquables de la fin du XXe siècle, qui mêle minimalisme, art conceptuel et pop art. Il expérimente à l'extrême les BLPS, des « points » étirés qu'il commence à produire en 1967-1968, présents partout dans le musée et qui rendent ce qui les entoure plus « visible », pour citer l'artiste lui-même.

<http://fr.montecarlosbm.com/actualites/blpmc/>

Contact Presse MONTE-CARLO S.B.M. :

Service de presse

T. (377) 98 06 63 61

presse@sbm.mc

<http://www.pressmontecarlosbm.com/>

Suivez nous sur nos réseaux sociaux



<http://instagram.com/montecarlosbm#>

<https://twitter.com/#!/MonteCarloSBM>

<https://www.facebook.com/MonteCarloSBM>

<http://www.montecarlosbm.com>