

Santana l'icône de la musique annonce les nouvelles dates printemps/été 2015 USA et Europe pour sa tournée *The Corázon Tour*

Samedi 11 juillet 2015 | Sporting Monte-Carlo



©Erik Kabik

Santana jouera les morceaux à succès qui ont ponctué sa carrière ainsi que de nouveaux titres

Dix fois gagnant du *GRAMMY®-Award* et trois fois du *Latin GRAMMY®-Award*, icône du rock récompensé par le *Rock and Roll Hall of Fame*, **Carlos Santana** et son groupe **SANTANA** ont ajouté des dates **printemps** et **été 2015** à la tournée *The Corázon Tour*. Cela commence **le 8 mai** à **St. Petersburg, Floride**, en passant par des villes américaines dans **South Carolina, Tennessee, Mississippi, Alabama, Oklahoma** et **Texas**. **Santana** donnera un spectacle à **Monterrey, Mexique** le **21 mars** avant de s'unir avec le groupe de rock légendaire **Journey** pour deux spectacles extraordinaires au **Mexique**: **26 mars** à **Guadalajara**, **27 mars** à **Mexico City**. En **juillet 2015**, le *Corazón Tour* continue et Santana met le cap sur l'Europe afin de se produire en tête d'affiche de spectacles remplis d'énergie dans des lieux tels l'O2 Arena à Berlin, l'O2 Arena à Londres, Amsterdam, Bruxelles, Hambourg, Luxembourg, Monaco, Vérone et d'autres adresses encore...

Cette tournée fait suite au lancement des mémoires de Carlos Santana “**The Universal Tone: Bringing My Story to Light**” figurant parmi les Meilleurs Livres de 2014 sur les listes d’Oprah et du NPR, et à la continuation de sa résidence d’artistes sur plusieurs années au **House of Blues Las Vegas** au **Mandalay Bay Resort and Casino** pour le spectacle **An Intimate Evening with Santana: Greatest Hits Live**.

Corazón est le tout premier album latin (RCA/Sony Latin Iberia) de Santana, avec des interprétations collaboratives par les meilleures superstars dans le domaine de la musique latine. L’album est certifié *U.S. Latin Double Platinum* et il s’est maintenu à la tête des ventes d’albums de musique latine aux Etats-Unis pendant six semaines consécutives.

A propos de SANTANA: En quarante ans et autant d’albums, Santana a vendu plus de 100 millions de disques et il s’est produit devant plus de 100 millions de fans à travers le monde. A ce jour, Santana a gagné dix *GRAMMY® Awards* et trois *Latin GRAMMY® Awards*. Il est l’un des deux artistes à avoir atteint le record de neuf *GRAMMYS* pour un même projet, à savoir *Supernatural* en 1999 (y compris Album de l’Année et Disque de l’Année pour “Smooth”) ainsi que trois *Latin GRAMMYS*. Il a également obtenu le *Billboard Century Award* (1996), on lui a attribué une place dans le *Rock and Roll Hall of Fame* (1998); il a reçu le *Billboard Latin Music Awards’ Lifetime Achievement honor* (2009) et le *Kennedy Center Honors Award* (2013). Parmi de nombreuses autres récompenses, Carlos Santana s’est vu attribuer par le magazine *Rolling Stone* la 15^e place sur leur liste des 100 Meilleurs Guitaristes de tous les temps. De plus, avec la sortie de *Corazón* en 2014, Santana a dépassé les *Rolling Stones* et, au même titre que Barbara Streisand, il est l’un des deux seuls artistes de tous les temps à avoir eu au moins un album dans les *Top Ten* à chaque décennie depuis les années 1960. Cette année, Santana a sorti son tout premier album de musique latine intitulé *Corazón* sous RCA/Sony Latin Iberia, avec des interprétations collaboratives par les meilleures superstars dans le domaine de la musique latine. L’album est certifié *U.S. Latin Double Platinum* et il s’est maintenu à la tête des ventes d’albums de musique latine aux Etats-Unis pendant six semaines consécutives. Santana est actuellement en tête d’affiche dans le cadre de sa résidence d’artistes sur plusieurs années au *House of Blues Las Vegas* au *Mandalay Bay Resort*. L’automne dernier, Carlos Santana a sorti ses mémoires “*The Universal Tone: Bringing My Story to Light*.” L’histoire est une source d’inspiration profonde sur l’engagement spirituel et l’audace musicale, elle ne manque pas aussi de souligner l’humour du monde extravagant de la célébrité et de présenter cartes sur table les révélations personnelles de Santana, et les possibilités divines et infinies qu’incarne pour lui chaque personne qu’il rencontre.

Dates de la tournée printemps/été 2015 :

DIM	8 mars	St Petersburg, FL	Mahaffey Theatre
MAR	10 mars	N Charleston, SC	North Charleston PAC
MERC	11 mars	Nashville, TN	Ryman Auditorium
VEN	13 mars	Biloxi, MS	Beau Rivage Theatre
SAM	14 mars	Memphis, TN	Orpheum Theatre
DIM	15 mars	Birmingham, AL	BJCC Concert Hall
MAR	17 mars	Oklahoma City, OK	Civic Center Music Hall
MERC	18 mars	Grand Prairie, TX	Verizon Theatre at Grand Prairie
JEU	19 mars	Corpus Christi, TX	Selena Auditorium
SAM	21 mars	Monterrey, Mexico	Arena Monterrey
JEU	26 mars	Guadalajara, Mexico	Estadio 3 de Marzo (with Journey)
VEN	27 mars	Mexico City, Mexico	Foro Sol (with Journey)
MAR	30 juin	Amsterdam, Netherlands	Ziggo
MERC	1^{er} juillet	Brussels, Belgium	Hallmanager of Palais

JEU	2 juillet	Hamburg, Germany	Stadtpark
SAM	4 juillet	Slupsk, Poland	Dolina Charlotty
DIM	5 juillet	Berlin, Germany	O2 Arena
MAR	7 juillet	Luxembourg	Rockhal
MERC	8 juillet	Oberhausen, Germany	Oberhausen Arena
VEN	10 juillet	Juan-les-Pins, France	Jazz à Juan festival
SAM	11 juillet	Monaco	Sporting Monte-Carlo
JEU	16 juillet	Nimes, France	Nimes Festival
VEN	17 juillet	Argeles-sur-Mer, France	Les Deferlantes Festival
DIM	19 juillet	Linuz, Austria	Castle Clam
LUN	20 juillet	Verona, Italy	Arena di Verona
MAR	21 juillet	Pistoia, Italy	Piazza Duomo
JEU	23 juillet	Vienne, France	Antique Theatre
SAM	25 juillet	London, England	O2 Arena

www.santana.com

<http://www.facebook.com/carlossantana>

<https://twitter.com/SantanaCarlos>

SPORTING MONTE-CARLO – Samedi 11 juillet :

Tarif : 240 euros par personne (dîner-spectacle, hors boissons)

Ouverture des portes : 20 heures

Début du dîner : 20h30

Début du concert : 22h30

Renseignements & Réservations

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

T. +377 98 06 36 36 - ticketoffice@sbm.mc

montecarlosbm.com

Réseau FNAC – CARREFOUR – GEANT

fnac.com

Réseau TICKETNET – AUCHAN – CULTURA – E. LECLERC – GALFA VOYAGES

ticketmaster.fr

Réseau DIGITICK

digitick.com

Contact Presse:

Agnès Marsan

T. +377 98 06 64 12

a.marsan@sbm.mc

pressmontecarlosbm.com

Rejoignez-nous

