



Communiqué de presse
21.08.2012

Monte-Carlo SBM réorganise son service de Communication et nomme Véronique Bürki-Despont Directrice de la Communication

Le [groupe Monte-Carlo SBM](#) crée un département communication global, en regroupant la communication interne, externe et institutionnelle. A cette occasion, Véronique Bürki-Despont rejoint la société en tant que Directrice de la Communication. Elle reporte à Isabelle Simon, Directeur Général Adjoint.

Mireille Rebaudo-Martini, Directrice du Service Presse, assurera à ses côtés et avec son équipe, les relations presse, jusqu'en octobre 2012, date à laquelle elle a fait prévaloir ses droits à la retraite.

Depuis 1991, dans le marketing et la communication d'entreprises de services, Directeur de la Communication de Veolia Transport France, puis Veolia-Transdev France, Véronique Bürki-Despont, après une formation littéraire, a débuté sa carrière comme journaliste pour FR3 Limousin-Poitou-Charentes.

Elle a également durant 10 ans, contribué à la création du concept des parfumeries libre-service Sephora, accompagné l'ouverture de différents magasins, dont Sephora Champs-Élysées, avec notamment, la création de la Nuit du Parfum.

En 2011, elle a reçu la Légion d'Honneur au titre du Ministère de l'Environnement et des Transports.

Pour télécharger la photo de Véronique Bürki-Despont, cliquez sur le lien suivant :

[Véronique Bürki-Despont - @Monte-Carlo S.B.M.](#)

A propos de Monte-Carlo SBM :

Le [groupe Monte-Carlo SBM](#) est un des principaux acteurs du secteur des jeux en Europe et le leader du tourisme de luxe dans la Principauté de Monaco. Outre les hôtels de prestige, ([Hôtel de Paris](#), [Hôtel Hermitage](#), [Monte-Carlo Beach](#), [Monte-Carlo Bay Hotel & Resort](#)), et 33 restaurants dont « Le Louis XV-Alain Ducasse », les activités de la SBM à Monaco regroupent les [Thermes Marins Monte-Carlo](#), le [Sporting Monte-Carlo et sa Salle des Etoiles](#) et la discothèque [Jimmy'z](#). Monte-Carlo SBM exploite également les [Casinos](#) de Monaco et détient une participation de 50% dans le capital de BetClic Everest Group, acteur majeur des jeux en ligne en Europe.

Partenaire des grandes compétitions sportives, le groupe Monte-Carlo SBM est également associé à tous les événements artistiques de la Principauté de Monaco, plus particulièrement dans les domaines de la musique, l'opéra et de la danse.

Avec un chiffre d'affaires de 372 millions d'euros pour l'exercice 2011, le groupe Monte-Carlo SBM emploie plus de 3.000 personnes.

<http://www.montecarlosbm.com>

Retrouvez-nous sur Facebook 



Contact Service de Presse Monte-Carlo SBM :

Christiane Cane

Tél : (377) 98 06 63 62

c.cane@sbm.mc

<http://www.pressmontecarlosbm.com>