



## *Hôtel de Paris*

M O N T E - C A R L O

### VENTE AUX ENCHERES D'UNE PARTIE DU MOBILIER DU LEGENDAIRE HOTEL DE PARIS MONTE-CARLO - 25, 26, 27, 28 JANVIER 2015 –

Monaco, jeudi 2 octobre 2014 – Dans le cadre de la rénovation de l'Hôtel de Paris, Monte-Carlo Société des Bains de Mer a décidé de vendre une partie du mobilier de cet établissement. Pour ce faire, elle a confié ce projet prestigieux à Artcurial, première maison française de vente aux enchères au rayonnement international. Cet événement exceptionnel est organisé au sein même de l'hôtel du 25 au 28 janvier 2015 et sera précédé de quatre journées d'exposition. « *Cette vente exclusive annonce la première étape de notre projet de rénovation, participant lui à un vaste programme de valorisation de la Place du Casino. Notre attachement à l'histoire mythique de l'Hôtel de Paris est indéfectible, c'est pourquoi nous souhaitons la partager avec nos clients lors de ce rendez-vous riche en émotion* » explique Luca Allegri Directeur Général de l'Hôtel de Paris.

« *La vente du mobilier de ce Palace le plus emblématique de Monte-Carlo, c'est forcément un événement ! Monaco rime avec Palace, avec Histoire, avec Prestige, avec Art de vivre : autant de bonnes raisons pour les amateurs du monde entier de participer à cette vente d'exception et de s'appropriier un peu de cette magie propre à Monte-Carlo* » se félicite François Tajan, co-président d'Artcurial.

Plus de 3 000 lots vont être offerts aux enchères :

- Le mobilier de certains lieux publics et restaurants ;
- Le mobilier de 130 suites et chambres dont celui de la célèbre suite Winston Churchill ;
- 400 pièces de vaisselle de service ;
- Du linge de bain brodé aux initiales de l'Hôtel.

C'est l'occasion unique d'acquérir une partie de l'histoire de ce Palace ouvert il y a plus de 150 ans. L'Hôtel de Paris est inauguré quelques temps après le splendide Casino de Monte-Carlo, voulu par François Blanc, fondateur de la Société des Bains de Mer. Il imagine un lieu fastueux qui deviendra le rendez-vous incontournable du jeu et du luxe. Les clients accourent de l'Europe entière dans cet « *hôtel qui dépasse tout ce qui a été créé jusqu'ici* », comme l'affirme son fondateur. Eroll Flynn y célèbre ses noces en compagnie du tout Hollywood, Winston Churchill s'y installe dans une suite de 210 m<sup>2</sup>, tandis que James Bond y séjourne dans Golden Eye. Encore aujourd'hui, les personnalités du gotha se succèdent : rois, princes, chefs d'Etat, artistes et stars internationales...

Stéphane Aubert, commissaire-priseur et directeur associé d'Artcurial, ajoute : « *Artcurial poursuit son histoire avec les Palaces, cette fois-ci sur la Riviera avec la vente du mobilier de l'Hôtel de Paris à Monaco. Le choix de Monte-Carlo Société des Bains de Mer illustre le savoir-faire d'Artcurial dans la valorisation et la promotion de ces ventes événement.* »

L'équipe Artcurial sera dirigée par François Tajan et Stéphane Aubert qui tenaient déjà le marteau pour ces célèbres vacations. L'exposition mettra en scène le mobilier à la vente dans un parcours à travers les différentes salles de l'Hôtel. Les enchères se dérouleront dans l'iconique salle Empire.

Le catalogue sera disponible à partir de décembre 2014 sur [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com).



*A propos d'Artcurial* – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2013, Artcurial est leader, en France, des ventes aux enchères de Palaces et hôtels de luxe, avec plus de 7,3 millions d'euros de volume de ventes. Après le Trianon palace, ou plus récemment l'Hôtel de Crillon et le Plaza Athénée, c'est une nouvelle page des ventes d'hôtels de légende qui s'écrit. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20<sup>ième</sup> siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles, Vienne et en Chine, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

*A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer* – Depuis sa création en 1863, la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo Société des Bains de Mer se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, Monte-Carlo SBM est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort) et 33 restaurants dont Le Louis XV-Alain Ducasse. Monte-Carlo SBM, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo SBM s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve... ».

Contact presse Artcurial :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

T. + 33 1 42 99 20 76

[jbdquesne@artcurial.com](mailto:jbdquesne@artcurial.com)

Contact presse Société des Bains de Mer :

T. +377 98 06 63 61

[presse@sbm.mc](mailto:presse@sbm.mc)