

2014 - 2018 : Un nouveau Monte-Carlo pour le marché du MICE

Depuis 150 ans, la Société des Bains de Mer de Monte-Carlo crée et re-crée constamment « l'Expérience Monte-Carlo ». Cette Expérience ne s'adresse pas seulement aux individuels mais également à tous les participants de meetings, incentives, aux conventions et expositions qui retrouveront dans les propriétés de la Société des Bains de Mer la satisfaction, l'excellence du service, le glamour et le style, qui font des événements MICE des manifestations pleinement réussies et surtout mémorables.

Les projets actuels du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer incluent une métamorphose de son établissement phare, l'Hôtel de Paris, ainsi que la transformation du Sporting d'Hiver. Cela apportera une perspective nouvelle à tout le quartier de Monte-Carlo et améliorera en substance l'ensemble de son choix de résidences, d'espaces shopping, de jardins et de lieux réservés aux événements artistiques comme professionnels lorsque l'intégralité des travaux sera achevée en 2018.

L'Hôtel de Paris restera ouvert pendant toute la période de rénovation, avec une capacité limitée à 53 chambres et suites. Sa célèbre façade, dominant la Place du Casino, restera intacte, ainsi que les espaces historiques qui ont fait du palace une légende dans le monde entier : le hall d'entrée et sa statue équestre de Louis XIV, supposée porter chance à ceux qui la touchent, le Bar Américain, le restaurant Louis XV - Alain Ducasse et la Salle Empire. Pendant cette période de quatre ans, cette dernière restera l'un des lieux de référence pour les célèbres dîners de gala monégasques, accueillant jusqu'à 250 personnes, pour tous les groupes résidant dans l'une des trois autres propriétés Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Dans le même temps, les acteurs du MICE bénéficieront des importants investissements réalisés ces dernières années par la marque Société des Bains de Mer dans sa sélection unique et diversifiée d'hôtels, de restaurants et de lieux de réunion.

Pour les grands rassemblements, les séminaires et les incentives, nous nous étions déjà préparés à cette période de transformation en modifiant entièrement **l'Hôtel Hermitage**, qui est devenu « LE » lieu à réserver à Monte-Carlo pour tout type d'événement professionnel : mélange parfait de classicisme et de modernité, l'Hôtel avait déjà été surélevé de deux nouveaux étages en 2005. Sa capacité révisée de 280 chambres, toutes rénovées, a été complétée par l'ajout récent d'une nouvelle salle plénière (la Salle Eiffel). Avec un total de 13 salles de réunion, l'Hôtel peut accueillir jusqu'à 400 personnes pour des événements. Les agences MICE et les entreprises peuvent ainsi profiter du caractère historique de cette magnifique propriété construite en 1900. La Salle Belle Époque est probablement, avec la Salle Empire de l'Hôtel de Paris, l'un des endroits les plus impressionnants pour toute réunion ou conférence comprenant un dîner de gala à Monaco. Les Thermes Marins Monte-Carlo, tout juste rénovés, sont directement reliés à l'Hôtel Hermitage,

permettant ainsi aux résidents qui souhaitent nager ou profiter de l'un des soins de santé ou de beauté, de se rendre directement à pied depuis leur chambre jusqu'au SPA. La rénovation des Thermes Marins Monte-Carlo ajoute une touche bien-être au séjour à l'Hôtel Hermitage, y compris pour les groupes (jusqu'à 140 personnes par jour). En résumé, grâce à sa taille, à son offre entièrement renouvelée, son histoire unique, son emplacement proche de la place du Casino et ses riches espaces de rencontre incluant des terrasses donnant sur le port et le palais, l'Hôtel Hermitage est la meilleure réponse à toute demande de séjour au cœur de Monte-Carlo.

Pour les personnes qui préfèrent la côte méditerranéenne pour organiser leurs événements, la Société des Bains de Mer de Monte-Carlo propose deux magnifiques hôtels :

Le **Monte-Carlo Bay Hotel & Resort**, perché sur une péninsule d'un hectare et demi, est entouré de jardins luxuriants. Il propose 334 chambres avec balcon, dont 75 % ont une vue sur mer, ainsi que de belles installations pour les événements professionnels (15 salles modulables permettent d'accueillir jusqu'à 400 personnes), une piscine, un SPA Cinq Mondes et un lagon unique à fond de sable, sans oublier l'héliport privé. L'hôtel se trouve tout près de la célèbre Salle des Étoiles (pouvant accueillir jusqu'à 950 personnes) et de la discothèque Le Jimmy'z, offrant ainsi les services et le positionnement d'un complexe hôtelier intégré à quelques pas du Monte-Carlo historique.

Le **Monte-Carlo Beach** est un boutique- hôtel labellisé Relais & Châteaux, dominant la Méditerranée, situé dans l'un des plus beaux sites naturels de la Côte d'Azur. L'hôtel a été entièrement transformé par l'architecte India Mahdavi dans un style très méditerranéen. L'établissement est célèbre pour son restaurant Elsa, gastronomique et 100 % biologique, ainsi que pour sa piscine olympique d'eau de mer et chauffée, son restaurant Le Deck et son immense terrasse pouvant accueillir 500 personnes pour les dîners de gala et 700 personnes pour les cocktails. Idéale pour les petits groupes, cette propriété peut également être privatisée. Le site offre un cadre intime, splendide, parfait pour le lancement de produits, les incentives et les réunions de création et de management.

Enfin, en tant que leader hôtelier à Monaco, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer ne se contente pas d'investir et d'innover sans cesse pour modeler son avenir. Elle propose actuellement le plus grand choix d'hôtels et d'établissements prêts à accueillir tous les types d'événements professionnels. Monte-Carlo Société des Bains de Mer est peut-être la seule option incontournable pour l'organisation d'événements vraiment exceptionnels sur la Côte d'Azur.

Réservations groupes :

Tél. +377 98 06 17 17

groupes@sbm.mc

montecarlomeeting.com

Contact presse :

Presse@sbm.mc

Tél. +377 98 06 63 61

pressmontecarlosbm.com