



1863 - 2013
MONTE-CARLO SBM célèbre ses 150 ans



« 150 ans Monte-Carlo SBM »
Un « concept book » inédit
Sortie le 30 avril 2013

Préface de S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco

L'ouverture d'un Casino à Monaco en 1863, est le premier acte fondateur de la Société des Bains de Mer et du Cercle des Etrangers. Cet établissement emblématique de Monaco fait partie du magnifique patrimoine humain et architectural de Monte-Carlo SBM, entreprise qui puise ses racines au cœur de l'histoire de la Principauté. Dans cet esprit, Monte-Carlo SBM doit en premier lieu sa reconnaissance à l'inventivité et à la persévérance de la famille princière de Monaco qui a toujours veillé, à travers les siècles, à l'équilibre du développement de la Principauté.

« 150 ans » retrace la vision du Prince Charles III pour son pays, qui fit naître une aventure hors du commun sous l'impulsion novatrice d'un homme, **François Blanc**.

Au fil des pages du livre, **riche de photos, archives et textes inédits**, le lecteur est **entraîné dans l'histoire de la Société**, son lien étroit avec le développement économique de la Principauté, son **rôle de maître d'ouvrage de l'urbanisation et de l'aménagement** de Monte-Carlo, tout comme celui de **commanditaire des manifestations artistiques marquantes**.



SIX CHAPITRES POUR ENTRER DANS LE REVE

Conçu comme un « concept-book », publié en tirage limité par les éditions « Histoire d'Entreprises », livre de culture autant que livre d'histoire, l'ouvrage évènement des 150 ans de Monte-Carlo SBM raconte l'aventure entrepreneuriale de François Blanc, son fondateur. Son destin hors norme fait l'objet d'une étude détaillée, permettant de saisir toute l'audace et le pragmatisme de ce capitaine d'industrie des loisirs.



Le récit fait apparaître les lignes de force de sa vision en mettant le texte au service de la compréhension d'une époque bien particulière : les années pionnières, la période où les fondations de l'entreprise, telles que nous la connaissons encore aujourd'hui, furent posées et invite le lecteur à une promenade passionnante dans **les grands établissements – le Casino, l'Hôtel de Paris, l'Hôtel Hermitage, Le Monte-Carlo Beach, le Sporting Club, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, l'Opéra, le Sporting d'Hiver, les Thermes Marins** - de la S.B.M..

Le livre fait également la part belle aux **grandes figures** qui ont marqué l'histoire de Monte-Carlo dont la belle Otero, Winston Churchill, Colette, Sarah Bernhardt, Coco Chanel, Joséphine Baker...

L'ouvrage relate aussi **le patrimoine, au sens large**, mis en valeur par la S.B.M. : **les arts en général, l'architecture, la musique et le cinéma en particulier**, art très inspiré au fil des ans par ce fastueux décor. Le livre met ainsi en lumière les trésors gardés dans les archives de Monte-Carlo SBM, qui conserve et valorise depuis 1979 le patrimoine incroyablement varié et rare de l'entreprise : des clichés datant de 1900 à nos jours dont ceux de Man Ray, des affiches lithographiées signées, entre autres, Raymond Gid, Frédéric Hugo d'Alesi, Jean Cocteau, Sem, Jean-Gabriel Domergue, un exceptionnel fond de costumes, de dessins d'architectes dont ceux de Charles Garnier... Autant de jalons qui permettent de naviguer dans l'histoire de l'art du XX^{ème} siècle. Sans oublier la relation particulière qu'entretient la S.B.M. avec **l'univers des sports**.

L'histoire des métiers et les coulisses de l'entreprise « Mains de Maîtres » sont mis en valeur grâce à de magnifiques photos conservées précieusement par le service du Patrimoine du groupe, et par le travail d'un photographe d'aujourd'hui, Philippe Scorpioni, chasseur à l'Hôtel de Paris et passionné de photographie, qui pose un regard intérieur unique sur ses pairs.

Enfin, un portfolio d'œuvres originales de l'artiste **Gea Casolaro** vient rappeler qu'une balade dans Monte-Carlo est aussi une invitation à la rêverie entre passé et présent.



« Monte-Carlo SBM est une entreprise qui puise ses racines au cœur de l'histoire de la Principauté. Elle doit sa réputation à l'esprit inventif et visionnaire des Princes de Monaco qui ont veillé avec soin à l'équilibre de son développement à chaque étape de son parcours. Je tiens ici à remercier la Principauté, à l'heure où nous abordons une nouvelle phase de cette histoire. Cet anniversaire est, pour la Société, l'occasion de continuer de développer l'esprit d'innovation qui la caractérise. Et je forme le vœu que la phrase, « Ici nous devons donner du rêve », du fondateur de la Société, François Blanc, soit encore longtemps d'actualité. »

Jean-Luc Biamonti,
Président-Délégué de Monte-Carlo SBM

UNE ANNEE POUR VIVRE OU REVIVRE LE CONCEPT DE RESORT

Les principaux temps forts des festivités

- **Exposition** inédite au **Nouveau Musée National de Monaco (NMNM)** : **MONACOPOLIS**,
- **Le Monte-Carlo Sporting Summer Festival** sera, pour cette année très particulière, plus que jamais **placé sous le signe des étoiles avec Rod Stewart** samedi 5 juillet pour ouvrir les festivités, **suivi** tout au long de l'été **d'une pléiade d'artistes de renommée internationale** : de Deep Purple à Roberto Alagna en passant Rihanna, Elton John, Joe Cocker, Santana....
- « **Dangerous Luxury** », **exposition spécialement créée** pour Monte-Carlo SBM **par les frères Fernando et Humberto Campana**, le célèbre duo de **designers brésiliens**. Ils dévoileront leur univers *dans les salons du Sporting d'Hiver*. Vernissage samedi 6 juillet à 11h30. A voir jusqu'au 20 juillet.
- **Un cinéma de plein air** éphémère installé sur les terrasses du Casino projettera « **Monte-Carlo fait son cinéma** » à partir du 5 juillet. Ce film de 25 minutes compile des extraits de films tournés à Monte-Carlo. **Réalisé par** les étudiants de **l'école de cinéma Factory (Lyon)**, avec la **participation** des **Archives Audiovisuelles de Monaco**, il est **conçu « à la manière de » l'artiste Christian Marclay**, le créateur de «The Clock» (Lion d'or du meilleur artiste à la 54ème Biennale de Venise). La mise en scène est réalisée par **Jean Mus**, architecte paysagiste et la bande son du film et la sonorisation de l'espace avec l'aide de **Michel Redolfi**, musicien compositeur.

L'histoire de Monte-Carlo SBM est une extraordinaire aventure humaine, industrielle, culturelle et urbaine. En 2013, Monte-Carlo SBM continue de regarder vers l'avenir et anticipe de nouvelles tendances et de nouveaux... rêves.

Prix de vente : 49€

En vente à la boutique Monte-Carlo SBM et Fnac Monaco



Retrouvez-nous sur

Téléchargez notre application gratuite « My Monte-Carlo » - your guide to Monaco



CONTACTS PRESSE

EVENEMENT MONTE-CARLO SBM - 150 ans
Pierre Laporte Communication
Pierre Laporte - Laurent Jourdre - Sarah Poulin Plessis
+33.1.45.23.14.14
info@pierre-laporte.com

MONTE-CARLO S.B.M.
Céline Maria
T. (377) 98 06 63 64
C. (377) 6 40 62 08 91
ce.maria@sbm.mc