



Communiqué de presse

10 janvier 2013

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo élu « Event Hotel of the year » lors des Eventia Awards 2012

A l'occasion de la cérémonie annuelle des Eventia Awards 2012 à Londres fin novembre, **L'Hôtel Hermitage** s'est vu décerner le Gold Award dans la catégorie « Event Hotel of the Year » devant plus de 700 professionnels du secteur événementiel. Il s'agissait de la première participation de l'Hôtel Hermitage.

Les Eventia Awards (Events Industry Association) sont l'un des plus prestigieux prix de l'industrie « Meeting & Incentive » en Europe. Ils sont décernés après examen par un jury (composé de directeurs d'agences événementielles, de responsable des événements au sein de sociétés et d'associations, de directeurs ventes & marketing de groupes hôteliers), d'un dossier complet basé notamment sur des études de cas et des témoignages clients, garants de l'objectivité de ce prix.

C'est une véritable reconnaissance pour l'Hôtel Hermitage. Né il y a 110 ans, il s'est épanoui tout au long du siècle dernier grâce au charme intimiste de ses décors de style Belle Epoque et à une politique de rénovation constante pour devenir un hôtel de renommée internationale. Le vaste chantier de réaménagement engagé en 2004 a permis une adaptation singulière de l'établissement au secteur Meeting & Incentive : surélévation de deux étages d'une partie de l'hôtel, valorisation de ses atouts à travers un nouvel agencement des espaces mais aussi évolution des services commerciaux et d'accueil ou encore la prise en compte d'aspects environnementaux. Ce programme s'est achevé en 2011 avec la création d'un nouvel espace de réunion de 310m² intégrant les derniers équipements technologiques.

Avec ses 280 chambres et suites, ses 8 salons de réunion et ses 2 salles de gala, l'Hôtel Hermitage confirme aujourd'hui sa place de premier rang sur le marché du tourisme d'affaires tout en maintenant un positionnement fort pour la clientèle individuelle de loisir.

La très récente mise en ligne d'un nouveau site web dédié aux événements d'entreprise & aux célébrations (www.montecarlomeeting.com), vient compléter cette démarche et démontre la volonté du groupe Monte-Carlo SBM de maintenir ses établissements au plus haut niveau d'excellence.

Cette nouvelle récompense vient couronner une année déjà fructueuse, puisque **L'Hôtel Hermitage** a obtenu le prix Villégiature 2012 de « Meilleure atmosphère d'hôtel en Europe », et a fait son entrée au Top 15 du classement *World's Best Awards* établi par les lecteurs du magazine *Travel and Leisure* (référence dans l'univers du voyage de luxe), dans la catégorie « *Large City Hotels* » des hôtels européens.



copyright : Monte-Carlo S.B.M./Réalisis

Pascal Camia, Directeur Général de l'Hôtel Hermitage, entouré de représentants des équipes

commerciales et opérationnelles

<http://fr.hotelhermitagemontecarlo.com>

<http://www.montecarlomeeting.com>

Retrouvez-nous sur  et 

Contact Service de Presse Monte-Carlo S.B.M. :

tél. : +377 98 06 63 61

presse@sbm.mc

www.pressmontecarlosbm.com